

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady Konkursu „Tydzień włoski” (dalej jako „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest NTFY Sp. o.o. z siedzibą w Warszawie (00-545) przy ul. Marszałkowskiej 58, (dalej jako „**Organizator**” lub „**Nice To Fit You**”).
3. Sponsorem Nagrody w konkursie jest eSky.pl S.A. z siedzibą w Katowicach (40-265) przy ul. Murckowska 14a.
4. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu Facebook oraz Instagram marki Nice To Fit You (link do konkursu: <https://www.instagram.com/ntfy.pl/?hl=pl>) („**Fanpage**”) w dniach 6-18 czerwca 2025 roku (do godziny 23:59).
6. Celem Konkursu jest wyłonienie 1 użytkownika, którego odpowiedź na zadanie konkursowe (opisane w §2 ust. 6 niniejszego Regulaminu) zostanie oceniona przez Organizatora jako najlepsza pod względem kreatywności, trafności i zgodności z tematyką Konkursu. Zwycięzca zostanie wyłoniony spośród osób, które prawidłowo wykonają zadanie konkursowe.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z tekstem Regulaminu oraz jego zaakceptowanie.
8. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany, ani objęty odpowiedzialnością właściciela serwisu Facebook czy Instagram.
9. Uczestnikiem Konkursu jest każda osoba, która spełnia kryteria określone w § 2 Regulaminu oraz dokonała zgłoszenia do udziału w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego w sposób zgodny z Regulaminem (dalej „**Uczestnik**”).
10. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział każdy, kto ukończył osiemnaście lat, posiada zdolność do czynności prawnych oraz otwarte i aktywne konto na portalu Facebook lub Instagram. W przypadku udziału w konkursie przez osoby niepełnoletnie, wymagana jest zgoda opiekuna prawnego na udział w Konkursie.
2. W Konkursie może wziąć udział każdy, kto zamówił i zrealizował dietę NTFY za minimum 200 zł brutto w terminie od 6 do 15 czerwca 2025 r.
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy, współpracownicy Organizatora, członkowie ich rodzin oraz inne osoby powiązane w sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny z Organizatorem.
4. Informacje o zadaniu konkursowym zostaną udostępnione na profilu marki „Nice To Fit You” w ramach portalu Facebook oraz Instagram. Zgłoszenia do udziału w Konkursie dokonuje się poprzez opublikowanie zadania konkursowego

opisanego w ust. 6 poniżej do 18 czerwca 2025 r. pod postem na na profilu Nice To Fit You na Facebooku lub Instagramie („**Zgłoszenie konkursowe**”).

5. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie lub wykonania zadania konkursowego w sposób niezgodny z Regulaminem, zgłoszenie takie nie będzie brane pod uwagę przez Organizatora.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - o osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z ust. 1 niniejszego paragrafu;
 - o osoba biorąca udział w Konkursie musi zamówić poprzez aplikację lub stronę NTFY i zrealizować dietę NTFY na minimum 200 zł brutto w terminie od 6 do 15 czerwca 2025 r.
6. Osoba biorąca udział w Konkursie musi przestać odpowiedź na zadanie konkursowe pod postem na facebooku lub Instagramie: “Twoje wymarzone włoskie wakacje zaczynają się teraz – napisz, gdzie jesteś, co robisz, a przede wszystkim co jesz?”
7. Niedozwolone jest zgłaszanie do Konkursu przez Uczestników postów:
 - o o treści wulgarnej, niezgodnej z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
 - o naruszających dobre obyczaje, w tym w szczególności o charakterze wulgarnym, pornograficznym, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, narodowym czy wyznaniowym;
 - o będących utworami, do których prawa autorskie przysługują osobie innej niż Uczestnikowi Konkursu;
 - o zawierających treści naruszające prawa osób trzecich (w tym w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich);
 - o postanowienia niniejszego Regulaminu lub postanowienia regulaminów serwisu Facebook oraz Instagram
 - o zrealizowane w oparciu o zautomatyzowane techniki i narzędzia dostępne w sieci
8. Zgłoszenia konkursowe niespełniające wymagań określonych w ust. 6 nie będą brane pod uwagę w trakcie Konkursu, a Organizatorowi przysługuje prawo usunięcia takich zgłoszeń konkursowych.

§ 3 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.
2. W ramach Konkursu przewidziana jest 1 nagroda w postaci: **1x Bon wakacyjny eSky do Włoch o wartości 15 000 zł („Nagroda”)**.
3. Nagrodę otrzyma Uczestnik Konkursu, którego zgłoszenie konkursowe zostanie uznane za najciekawsze i najbardziej kreatywne przez Komisję. Wydanie nagrody zostanie dokonane przez Współorganizatora poprzez doładowanie portfela na platformie eSky na koncie użytkownika.
4. Doładowanie punkty na eSky Wallet należy zrealizować w terminie do dnia 31.12.2025 roku.

5. Nagrody niewykorzystanie z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Uczestnika w terminie określonym w pkt 5 przepadają.
6. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną Nagrodę.
7. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody, zaokrąglonej do pełnej złotówki. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
8. Organizator jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zdobywca Nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.
9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje Komisję konkursową („**Komisja**”).
10. Komisja składa się z 2 osób. Do zadań Komisji należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu, którym przyznane zostaną Nagrody.
11. Zdobywcą Nagrody w Konkursie jest Uczestnik wyłoniony przez Komisję („**Laureat**”).
12. Komisja wybierze na podstawie zgłoszeń, wedle własnego wyboru 1 Laureata..
13. Przy wyborze Komisja kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę oryginalność oraz kreatywność przy wykonaniu Zadania konkursowego, zgodnie z zasadami opisanymi w § 2 Regulaminu.
14. Decyzja Komisji zapada jednomyślnie.
15. Decyzja Komisji co do oceny prac nadesłanych w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz przyznania nagród jest niezależna, ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
16. Decyzja Komisji zapadnie dnia 30 czerwca 2025 roku.
17. Z prac Komisji zostanie sporządzony protokół.
18. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej poprzez prywatną wiadomość e-mail, z którego została nadesłana odpowiedź na zadanie konkursowe. Jeśli Laureat w odpowiedzi na wiadomość od Organizatora nie poda danych niezbędnych do przekazania Nagrody w przeciągu 5 dni roboczych od wysłania powiadomienia, Komisja wyłoni i ogłosi nowego Laureata.
19. Brak kontaktu lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Laureata prawa do Nagrody.
20. Laureat powinien w odpowiedzi na wiadomość od Organizatora w przeciągu 5 dni roboczych od wysłania powiadomienia, przesłać wiadomość prywatną lub wiadomość e-mail na adres hello@ntfy.pl, podając następujące dane:
 - imię i nazwisko, adres, adres email z którego było złożone zamówienie diety NTFY

21. Nagroda zostanie wysłana na wskazane dane adresowe Laureata w terminie 14 dni od dnia otrzymania danych Laureata Konkursu.
22. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.
23. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

§ 4 REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje będą rozstrzygane polubownie w drodze dialogu pomiędzy Organizatorem a Laureatami bądź prawidłowo zgłoszonymi Uczestnikami. Dopuszczalny jest kontakt mailowy pod adresem hello@ntfy.pl. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. W myśl niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook i Instagram z odpowiedzialności za Konkurs prowadzony przez Organizatora.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook i Instagram ani z nimi związany.

§ 5 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Stosownie do art. 921 Kodeksu cywilnego, Organizator nabywa własność oraz prawa autorskie do nagrodzonych prac (dalej „Utwory”).
2. Uczestnik konkursu przenosi na Organizatora prawa autorskie majątkowe do Utworów powstałych w ramach uczestnictwa w Konkursie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w następujący sposób:
 - o wszelkie Utwory mogą być wykorzystane jako komunikacja PR – tj. przy materiałach prasowych wysyłanych do mediów online w kontekście Konkursu organizowanego przez Organizatora,
 - o wszelkie Utwory mogą być wykorzystane lub zrepostowane na stronie [www Organizatora](http://www.Organizatora) oraz profilach Organizatora w mediach społecznościowych, z możliwością ich płatnego promowania i reklamy,
 - o wszelkie Utwory mogą zostać wykorzystane w ramach kampanii reklamowej online (digital) marki Organizatora
3. Przeniesienie praw o których mowa w ust. 2 powyżej następuje na wszelkich znanych w chwili zawierania Umowy polach eksploatacji, w szczególności:
 - o w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzania egzemplarzy Utworów wszystkimi technikami znanymi w dniu zawarcia Umowy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
 - o w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – w szczególności wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy Utworów
 - o w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w

szczegółności poprzez wprowadzanie w wersji cyfrowej do pamięci komputera i wykorzystywania oraz publikowania w Internecie

4. Organizator posiadać będzie względem Uczestnika wyłączne prawo pierwokupu majątkowych praw autorskich do Utworów w zakresie pól eksploatacji nieznanych w chwili zawarcia Umowy, które ujawnią się w przyszłości. Uczestnik, w zakresie pól eksploatacji, o których mowa w zdaniu pierwszym, jest obowiązany zbyć na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworów, na pierwsze jego żądanie. Niezależnie od powyższego, Organizator posiada względem Uczestnika prawo do żądania przeniesienia majątkowych praw autorskich do Utworów w zakresie pól eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, innych niż wymienione w ust. 3 powyżej
5. Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do Utworów oraz przenosi na Uczestnika wyłączne prawo do udzielania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworów. Wyżej wskazane uprawnienie obejmuje w szczególności zgodę Uczestnika na korzystanie oraz na rozporządzanie opracowaniami Utworów
6. Uczestnik udziela bezwarunkowej zgody na dokonywanie przez Organizatora, bez ograniczeń, zmian w Utworach
7. Uczestnik zapewnia, że przysługujące mu prawa majątkowe do Utworów nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz że Utwory nie naruszają praw osób trzecich, jak również oświadcza, iż zapewni Organizatorowi, iż autor Utworów nie będzie korzystać z autorskich praw osobistych do Utworów względem Organizatora oraz jego następców prawnych, na których majątkowe prawa do utworu zostaną przeniesione
8. W przypadku utrwalenia w ramach przesłanej pracy wizerunku, zezwalam nieodpłatnie na rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego na przesłanych pracach konkursowych lub dostarczonego na trwałym nośniku wraz ze zgłoszeniem, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej

§ 6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w ramach prowadzonej działalności biznesowej dostępne są pod adresem: [Polityka prywatności - NTFY.pl](https://www.ntfy.pl).
2. Organizator zastrzega, że dane osobowe Laureata konkursu będą przekazane Sponsorowi nagrody w celu dopełnienia wymogów formalnych związanych z otrzymaniem nagród.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.
2. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
3. Jeśli którekolwiek postanowienie lub część postanowienia niniejszego Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub

niewykonalne, to postanowienie lub część postanowienia uważa się za oddzielne od niniejszego Regulaminu i nie wpływa na ważność i wykonalność wszelkich pozostałych postanowień.

4. Wszelkie spory wynikłe z niniejszego Regulaminu podlegają sądowi właściwemu dla siedziby Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu, tj. 6 czerwca 2025 roku.