

Regulamin Promocji „Akcja - Polecam NTFY - V”

§ 1 Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem promocji „Akcja - Polecam NTFY - V” (dalej: „Promocja”) jest **NTFY Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Marszałkowskiej 58, 00-545 Warszawa, NIP: 7010485250, KRS: 0001066845, REGON: 361567098, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, wpłaconym w całości (dalej jako „Organizator”).

1.2. Promocja trwa od dnia **1 marca 2025 r. do dnia 31 marca 2025 r.** (okres przyjmowania zamówień promocyjnych).

1.3. Promocja prowadzona jest zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

1.4. Udział w Promocji jest możliwy wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w obszarze dostaw Organizatora, którego zakres można zweryfikować pod adresem: <https://ntfy.pl/dostawa>.

1.5. Promocja ma charakter konsumencki i jest skierowana do pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.

1.6. Regulamin Promocji jest jawny i dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: <https://ntfy.pl/y/akcja-polecamntfy-5>

1.7. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami ani kodami promocyjnymi Organizatora.

1.8. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, organizacyjnych lub prawnych, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony internetowej.

§ 2 Definicje

2.1. Aplikacja Nice To Fit You (Aplikacja Mobilna) – aplikacja mobilna przeznaczona do instalacji na urządzeniach mobilnych z systemem Android lub iOS, umożliwiająca założenie konta, składanie zamówień oraz zarządzanie zakupami w serwisie Organizatora. Informacje o wymaganiach technicznych aplikacji oraz o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora dostępne są na stronie: <https://ntfy.pl/obowiazek-informacyjny>.

Uczestnicy korzystający z aplikacji muszą posiadać jej aktualną wersję. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości zainstalowania lub aktualizacji aplikacji w przypadku niespełnienia wymagań technicznych urządzenia Uczestnika.

2.2. Strona internetowa Promocji – dedykowana strona internetowa pod adresem: <https://ntfy.pl/program-lojalnosciowy>, na której znajdują się szczegółowe informacje dotyczące zasad Promocji.

2.3. Strona internetowa Organizatora – strona główna Organizatora, dostępna pod adresem: <https://ntfy.pl>, umożliwiająca rejestrację konta, składanie zamówień oraz zarządzanie zakupami.

2.4. Polecający – osoba uczestnicząca w Promocji, która przekazuje unikalny kod poleceniowy Nowemu Klientowi i zachęca go do korzystania z usług Organizatora, pod warunkiem spełnienia kryteriów wskazanych w Regulaminie.

2.5. Nowy Klient – osoba, która:

- a) nie posiadała wcześniej konta w serwisie Organizatora;
- b) założyła konto na dane osobowe (adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy), które nie były wcześniej zarejestrowane w systemie Organizatora;
- c) założyła konto przed okresem trwania Akcji, ale nie złożyła pierwszego zamówienia z kodem Polecającym;
- d) skorzystała z Kodu polecającego przy składaniu pierwszego zamówienia.

2.6. Uczestnik - osoba biorąca udział w promocji, zarówno Polecający, jak i Nowy Klient.

2.7. Kod polecający – unikalny kod generowany przez Polecającego, który należy wpisać w dedykowanym polu podczas składania zamówienia w serwisie Organizatora, aby skorzystać z rabatu oraz innych korzyści wynikających z Promocji.

2.8. Kwota minimalna – minimalna wartość pierwszego zamówienia tj. 300 złotych, która uprawnia Nowego Klienta do wzięcia udziału w Promocji.

2.9. Punkty lojalnościowe – wirtualne jednostki przyznawane w ramach Programu Lojalnościowego Organizatora. Punkty te są naliczane na konto Uczestnika i mogą być wykorzystane zgodnie z zasadami programu, który znajduje się na stronie: <https://ntfy.pl/regulamin-programu-lojalnoscowego>.

2.10. Skarbonka – wirtualny portfel przypisany do konta Uczestnika, w którym gromadzone są Punkty lojalnościowe. Punkty mogą być wymieniane na określone korzyści zgodnie z zasadami Programu Lojalnościowego.

§ 3 Uczestnicy Promocji

3.1. Uczestnikiem promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 3.2 Regulaminu, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego Uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2. W promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne. W promocji nie mogą uczestniczyć osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, spółki osobowe, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej) oraz pracownicy Organizatora lub osoby pozostające z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka,

zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

3.3. Osoba zgłaszająca udział w promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.

3.4. Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 4 Zasady Promocji

4.1. Aby wziąć udział w Promocji, Polecający musi przekazać unikalny Kod Polecający Nowemu Klientowi (dalej: „Nowy Klient”).

4.2. Nowy Klient, korzystając z Kodu Polecającego podczas składania zamówienia, otrzymuje 15% zniżki na swoje pierwsze zamówienie złożone w okresie trwania Promocji.

4.3. Polecający za każde skuteczne polecenie otrzymuje 50 punktów do Skarbonki. Nowy Klient otrzymuje 25 punktów.

4.4. Za skuteczne polecenie uznaje się, gdy:

a) Nowy Klient założy konto z danymi (adres e-mail, numer telefonu i adres dostawy), które wcześniej nie były używane w serwisie Organizatora lub ma założone konto, lecz nie złożył pierwszego zamówienia z Kodem Polecającym;

b) Nowy Klient złoży i opłaci zamówienie o minimalnej wartości 300 zł w dniach 1-31 marca 2025 r. z wykorzystaniem Kodu Polecającego;

c) Wartość dostarczonego zamówienia do dnia 10 kwietnia 2025 r. nie może być mniejsza niż 300 zł.

4.5. Po skutecznym poleceniu - Polecający otrzyma 50 punktów, a Nowy Klient 25 punktów do Skarbonki.

§ 5 Zasady weryfikacji i przyznawania punktów

5.1. Polecający i Nowy klient nie otrzymają punktów w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że dane podane podczas rejestracji Poleconego są niezgodne z regulaminem (np. adres dostawy, numer telefonu lub adres e-mail były wcześniej używane, podane zostały błędne dane kontaktowe lub adresowe),

5.2. Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.

5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Nowych klientów, zaś w razie naruszenia lub próby obejścia postanowień niniejszego Regulaminu – do odmowy przyznania Punktów Lojalnościowych.

5.4. W szczególnych przypadkach, Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania zamówień złożonych z wykorzystaniem bezprawnie wykorzystanego Kodu Polecającego i ewentualnych Punktów Lojalnościowych i dochodzenia zapłaty za już zrealizowane zamówienia.

5.5. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

5.6. Punkty lojalnościowe zostaną przyznane do Skarbonek najpóźniej do dnia 20 kwietnia 2025, po weryfikacji zgodności zgłoszenia z Akcją.

5.7. Uczestnik nie może żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za Kod Polecający.

4. Reklamacje

4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: hello@ntfy.pl do dnia 10 maja 2025r.

4.2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 30 dni od daty zakończenia Akcji.

4.3. Każda reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres e-mail podany podczas rejestracji konta, numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

4.4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w 4.1 Regulaminu i zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu.

4.5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej 31.05.2025 r.

4.6. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej - w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

4.7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Dane osobowe

5.1. Administratorem danych osobowych w promocji jest NTFY Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marszałkowskiej 58, 00-545 Warszawa, NIP: 7010485250, KRS: 0001066845, REGON 361567098, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, wpłaconym w całości

5.2. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem promocji, informuje, że:

a) dane osobowe Uczestnika promocji pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania doładowania punktów do skarbonki, wydania doładowania punktów do skarbonki, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed

ewentualnymi roszczeniami lub dochodzenia roszczeń oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z urządzeniem promocji,

b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci urządzenia promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO), obowiązków prawnych Organizatora związanych z organizacją promocji, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), jak również w związku z wyrażeniem zgody przez Uczestnika promocji na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dla celów marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów własnych i usług NTFY, za pośrednictwem telefonu i/lub poczty elektronicznej (art. 6 ust 1 lit. a) RODO),

c) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmować będzie następujący zakres danych: Imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, informacja o pełnoletności, dodatkowo w przypadku wykonywania reklamacji adres do korespondencji,

d) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w promocji, w tym uzyskaniem nagrody w promocji,

e) Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych

f) oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora w Warszawie ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa, lub na adres e-mail: hello@ntfy.pl Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: iod@ntfy.pl

g) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

h) dane osobowe Uczestnika mogą być powierzone do przetwarzania przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora promocji wynikających z Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, w tym podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w promocji lub praw do nagrody lub uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/firmom kurierskim/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo,

i) dane osobowe Uczestników będą przetwarzane i przechowywane do celów marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych, realizacji akcji promocyjnej, ogłoszenia wyników, wydania nagród oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego (jednak nie dłużej niż do dnia 31.05.2025 r.), a także w celu realizacji obowiązków podatkowych. Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń Uczestników, które są związane z promocją, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ochrony przed takimi roszczeniami przez administratora, jak również o okres przedawnienia zobowiązań podatkowych administratora. Dane osobowe Uczestników mogą być również przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

j) Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

5.3. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez NTFY Sp. z o.o.) z siedzibą przy ul. Marszałkowskiej 58, 00-545 Warszawa, NIP: 7010485250, KRS: 0001066845, REGON 361567098 w związku z korzystaniem z serwisu internetowego www.ntfy.pl, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej www.ntfy.pl.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:

6.2.1. Zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływające na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Promocji.

6.2.2. Przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji.

6.2.3. Zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.

6.3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację. Zmiana Regulaminu nie wpływa na zgłoszenia w ramach Promocji dokonane przed wprowadzeniem zmiany.

6.4. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: hello@ntfy.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu +48 728 604 000 w dni robocze w godzinach od 06:00 - 18:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji pod adresem: www.ntfy.pl

6.6 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2023, poz. 227).

6.7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.