Regulamin Promocji
„Nice To Fit You – "ITALIA i ITALIA23"

1. **Organizator i czas trwania promocji.**

1.1. Organizatorem promocji „Nice To Fit You – Nice To Fit You – "ITALIA i ITALIA23" (zwanej dalej „promocją") jest NTFY Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marszałkowskiej 58, 00-545 Warszawa, NIP 7010485250, , REGON 361567098, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001066845, o kapitale zakładowym 50.000,00 złotych (wpłaconym w całości) (dalej jako „Spółka" lub "Organizator").
1.2. Promocja trwa **od godziny 00:00 dnia 09.06.2026 r. do 23:59 dnia 14.06.2026 r.**
1.3. Promocja prowadzona jest na podstawie zasad opisanych w niniejszym Regulaminie i ma charakter konsumenckiej akcji otwartej. Skierowana zostaje do wszystkich pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, oraz posiadających konto/profil w serwisie internetowym www.ntfy.pl
1.4. Promocja ma zasięg ogólnopolski.
1.5. Kody Rabatowe biorące udział w Promocji nie łączą się z innymi promocjami Organizatora, programami lojalnościowymi oraz innymi Kodami Rabatowymi, chyba że niniejszy Regulamin wyraźnie określa listę kodów, które można stosować zamiennie lub łącznie.

1. Definicje.

1.1. Aplikacja Mobilna Nice To Fit You/Aplikacja Nice To Fit You - aplikacja mobilna, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można założyć konto/profil oraz dokonać zamówienia i zakupu w serwisie internetowym spółki NTFY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Informacje na temat aplikacji Nice To Fit You (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez NTFY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się na stronie internetowej pod adresem https://ntfy.pl/obowiazek-informacyjny. Uczestnik zgłaszając się do promocji z użyciem aplikacji mobilnej Nice To Fit You, musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym **aktualną** wersję tej aplikacji. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji Nice To Fit You lub aktualizacji ww. aplikacji przez Uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, takich jak brak odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. promocji w ww. aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika aplikacji. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji Nice To Fit You informacje dotyczące promocji.

1.2. Uczestnik – klient Organizatora, posiadający konto/profil w serwisie internetowym www.ntfy.pl, który w ramach uczestnictwa w promocji złoży zamówienie na produkt Organizatora z kodem rabatowym, osoba wskazana w pkt 2.1 Regulaminu (z wyłączeniem osób wymienionych w pkt 2.2 Regulaminu) bądź nowa osoba, która po raz pierwszy utworzy konto.
1.3. Kody rabatowe – kod "ITALIA" oraz "ITALIA23" uprawniające do udziału w niniejszej promocji i odbioru kwoty rabatu na produkty Organizatora, które należy wpisać podczas składania zamówienia promocyjnego na ntfy.pl.

1.4. Strona internetowa organizatora – strona internetowa pod adresem: www.ntfy.pl, gdzie użytkownik może dokonać rejestracji w serwisie i zakupu produktów Organizatora,
1.5. Regulamin - niniejszy regulamin określający zasady promocji.

2. Uczestnicy promocji.

2.1. Uczestnikiem promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 Regulaminu, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[(1)] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto/profil w serwisie internetowym www.ntfy.pl. i składała zamówienia na produkty Organizatora w serwisie internetowym www.ntfy.pl oraz w apikacji Nice To Fit You lub osoba, która nie składała nigdy zamówienia i w czasie obowiązywania Promocji po raz pierwszy utworzyła konto w serwisie Organizatora. Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych, w tym danych kontaktowych, danych rejestracyjnych, celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego Uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

2.2. W promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne. W promocji nie mogą uczestniczyć osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, spółki osobowe, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej) oraz pracownicy Organizatora lub osoby pozostające z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Osoba zgłaszająca udział w promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.

2.3. Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3. Zasady promocji, nagrody

3.1. W ramach Promocji Uczestnik może skorzystać z rabatu na produkty Organizatora poprzez wpisanie odpowiedniego Kodu Rabatowego podczas składania zamówienia w serwisie internetowym www.ntfy.pl lub w aplikacji mobilnej Nice To Fit You.

3.2. W Promocji biorą udział następujące Kody Rabatowe:

3.2.1. Kod rabatowy "ITALIA"
uprawnia do otrzymania **17% rabatu na cały koszyk na produkty Organizatora dostępne w ofercie.**

3.2.2.. Kod rabatowy "ITALIA23"
uprawnia do otrzymania **23% rabatu na zamówienia obejmujące minimum 10 dni diety w przypadku:**
- diet z wyborem menu,
- pakietów wyborów menu.
Promocja z użyciem kodu "ITALIA23" **nie obejmuje oferty Select. Rabat naliczany jest wyłącznie dla pojedynczej diety zamówionej na minimum 10 dni. W przypadku zamówienia więcej niż jednej diety, każda z nich musi obejmować minimum 10 dni.**

3.3. Kody Rabatowe biorące udział w Promocji nie łączą się z innymi promocjami Organizatora, programami lojalnościowymi oraz innymi Kodami Rabatowymi, chyba że niniejszy Regulamin wyraźnie określa listę kodów, które można stosować zamiennie lub łącznie. Punkty w ramach Programu Lojalnościowego (Skarbonka) za zamówienie objęte Promocją nie są przyznawane (chyba że Regulamin przewiduje nagrodę w formie Cashbacku). Skorzystanie z Promocji, w tym użycie dedykowanego Kodu Rabatowego, wyklucza jednoczesne naliczanie jakichkolwiek innych punktów lojalnościowych lub korzyści przysługujących Uczestnikowi na zasadach ogólnych lub w ramach innych akcji Organizatora. Promocja nie łączy się z innymi kodami

rabatowymi, promocjami ani korzyściami lojalnościowymi, chyba że treść Regulaminu wyraźnie stanowi inaczej.

3.4. W ramach jednego zamówienia Uczestnik może wykorzystać wyłącznie jeden Kod Rabatowy. Uczestnik może skorzystać z Kodów Rabatowych objętych Promocją wielokrotnie w okresie jej obowiązywania, przy czym każdorazowo wykorzystanie Kodu Rabatowego musi nastąpić w ramach odrębnego zamówienia.

3.5. Każdy Uczestnik, który chce wziąć udział w promocji i uzyskać prawo do nagrody wskazanej w Regulaminie, musi łącznie spełnić poniższe warunki:

3.5.1. Zapoznać się z Regulaminem i go zaakceptować,

3.5.2. być klientem składającym już wcześniej zamówienia na produkty Organizatora w serwisie internetowym www.ntfy.pl oraz w aplikacji Nice To Fit You, a także klientem nowym, który w czasie obowiązywania promocji po raz pierwszy utworzył konto.

3.5.3. zaznaczyć następujące oświadczenia:

- *„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”*
- *„Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji „***Nice To Fit You – “ITALIA i ITALIA23”***, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych (Polityką prywatności) i akceptuję jego treść.”*

3.6. Wyrażenie Zgód marketingowych jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w promocji. Uczestnik, który nie wyrazi zgód marketingowych może skorzystać z oferty NTFY na zasadach ogólnych, zgodnie z przyjętym cennikiem dostępnym na ntfy.pl i w Aplikacji Mobilnej Nice to Fit You.

3.7. Uczestnik może w każdym czasie wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, przesyłając informację na: hello@ntfy.pl lub iod@ntfy.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie Zgód marketingowych przed dniem wydania nagrody rozumiane będzie jako rezygnacja z udziału w promocji i spowoduje utratę prawa do odebrania nagrody.

3.8. Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.

3.9. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Dotyczy to sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w Regulaminie, w szczególności gdy Uczestnik korzysta z przypisanego do innego profilu numeru telefonu lub adresu e-mail lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa bądź też sytuacji, gdy Uczestnik dokonał przed wprowadzeniem niniejszej Promocji jakiegokolwiek zamówienia na produkty Organizatora w serwisie internetowym www.ntfy.pl oraz w aplikacji Nice To Fit You. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, w tym m. in. podania wszystkich danych osobowych wskazanych przy rejestracji na stronie internetowej promocji lub też zweryfikowania historii zamówień Uczestnika. Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji. Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez Organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, oświadczeń na adres siedziby Organizatora lub na adres poczty elektronicznej Organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia Uczestnika do promocji. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań Organizatora, w terminie wyznaczonym

przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania żądania przez Organizatora) – lub próby naruszenia przez Uczestnika Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, Organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego Uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

3.10. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do nagrody w promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.11. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obowiązkowych) danych i elementów wskazanych w Regulaminie, zgodnie z pkt 3.1 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe.

3.12. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń do promocji.

4. Reklamacje

4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora mieszczący się w Warszawie (00-545) przy ul. Marszałkowskiej 58, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: kontakt@ntfy.pl

4.2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

4.3. Każda reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres e-mail podany w zgłoszeniu do promocji, numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

4.4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 4.1 Regulaminu i zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu.

4.5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. W przypadku uznania reklamacji przez Organizatora, dalsze postępowanie reklamacyjne będzie trwało tyle, ile będzie tego wymagało pełne naprawienie szkody, jednakże nie dłużej niż kolejne 14 dni.

4.6. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji - w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej - w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) lub data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

4.7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Dane osobowe

5.1. Administratorem danych osobowych w promocji jest NTFY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowska 58, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego

Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001066845, NIP 7010485250, REGON 361567098, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 50.000 zł opłacony w całości.

5.2. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem promocji, informuje, że:

a) dane osobowe Uczestnika promocji pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania doładowania punktów do skarbonki, wydania doładowania punktów do skarbonki, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzenia roszczeń oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem promocji,

b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci urządzenia promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z organizacją promocji, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),

c) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmować będzie następujący zakres danych: Imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, informacja o pełnoletności, dodatkowo w przypadku wykonywania reklamacji adres do korespondencji,

d) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w promocji, w tym uzyskaniem nagrody w promocji,

e) Uczestnikowi przysługuje:

− prawo dostępu do podanych danych osobowych,

− prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, a także przenoszenia danych osobowych

− prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych

f) oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora w Warszawie ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa, lub na adres e-mail: kontakt@ntfy.pl Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: iod@ntfy.pl

g) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

h) dane osobowe Uczestnika mogą być powierzone do przetwarzania przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora promocji wynikających z Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, w tym podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w promocji lub praw do nagrody lub uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/firmom kurierskim/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo; w ramach przetwarzania nie przekazujemy danych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

i) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do celów realizacji akcji promocyjnej, ogłoszenia wyników, wydania nagród oraz na potrzeby przeprowadzenia

ewentualnego postępowania reklamacyjnego. W przypadku uznania reklamacji przez Organizatora, dane osobowe Uczestnika będą przez niego przechowywane do momentu całkowitego zakończenia postępowania reklamacyjnego tak długo, jak będzie tego wymagało pełne naprawienie szkody jednakże nie dłużej, niż 14 dni od dnia uznania reklamacji przez Organizatora. Przechowywanie danych osobowych będzie miało również miejsce do dnia wykonania ustawowych rozliczeń podatkowych. Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń Uczestników, które są związane z promocją, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ochrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Dane osobowe Uczestników mogą być również przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

j) Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

5.3. z siedzibą w Warszawie w związku z korzystaniem z serwisu internetowego www.ntfy.pl lub aplikacji mobilnej Nice To Fit You, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej www.ntfy.pl

6. Postanowienia końcowe

6.1. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:

6.2.1. Zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływające na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Promocji.

6.2.2. Przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji.

6.2.3. Zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.

6.3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację. Zmiana Regulaminu nie wpływa na zgłoszenia ramach Promocji dokonane przed wprowadzeniem zmiany.

6.4. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@ntfy.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu +48 728 604 000 w dni robocze w godzinach od 06:00 - 18:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji pod adresem: www.ntfy.pl.

6.6. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2023, poz. 227).

6.7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.