

Regulamin Promocji

„Nice To Fit You - Program Poleceń”

§1. Organizator i czas trwania promocji

1. Organizatorem promocji „Nice To Fit You - Program Poleceń” (zwanej dalej „Promocją”) jest NTFY Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marszałkowskiej 58, 00-545 Warszawa, NIP 7010485250, REGON 361567098, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001066845, o kapitale zakładowym 50.000,00 złotych (wpłaconym w całości) (dalej jako „Spółka” lub „Organizator”).
2. Promocja trwa od 13.05.2026 r. do dnia 22.05.2026 r., z zastrzeżeniem że kody rabatowe wydane w ramach Promocji zachowują ważność do dnia 29.05.2026 r. do godziny 23:59.
3. Promocja prowadzona jest na podstawie zasad opisanych w niniejszym Regulaminie i ma charakter konsumenckiej akcji dedykowanej (zamkniętej). Skierowana jest do wyselekcjonowanej grupy pełnoletnich osób fizycznych - Ambasadorów - wyłonionych przez Organizatora na podstawie historii zamówień, które otrzymały indywidualne zaproszenie do udziału w Promocji w formie ulotki dystrybuowanej wraz z zamówieniem (kanał offline).
4. Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora w Warszawie, przy ul. Marszałkowskiej 58, 00-545 Warszawa, a także na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://ntfy.pl/regulaminy-promocji/>
5. Promocja ma zasięg ogólnopolski.
6. Promocja nie łączy się z programem lojalnościowym Organizatora, innymi kodami rabatowymi ani innymi promocjami, chyba że niniejszy Regulamin wyraźnie stanowi inaczej. Promocja nie obowiązuje na ofertę Select.

§2. Definicje

2.1. Aplikacja Mobilna Nice To Fit You/Aplikacja Nice To Fit You - aplikacja mobilna, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można założyć konto/profil oraz dokonać zamówienia i zakupu w serwisie internetowym spółki NTFY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Informacje na temat aplikacji Nice To Fit You (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez NTFY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://ntfy.pl/obowiazek-informacyjny>. Uczestnik zgłaszając się do promocji z użyciem aplikacji mobilnej Nice To Fit You, musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję tej aplikacji. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji Nice To Fit You lub aktualizacji ww. aplikacji przez Uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, takich jak brak odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. promocji w ww. aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika aplikacji. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji Nice To Fit You informacje dotyczące promocji.

2.2. Uczestnik – klient Organizatora, posiadający konto/profil w serwisie internetowym www.ntfy.pl, który w ramach uczestnictwa w promocji złoży zamówienie na produkt Organizatora z kodem rabatowym, bądź nowa osoba, która po raz pierwszy utworzy konto. Ambasador, jak i Polecony, biorący udział w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2.3. Kod rabatowy – kod uprawniający do udziału w niniejszej promocji i odbioru kwoty rabatu na produkty Organizatora, który należy wpisać podczas składania zamówienia promocyjnego na ntfy.pl.

2.4. Strona internetowa organizatora – strona internetowa pod adresem: www.ntfy.pl, gdzie użytkownik może dokonać rejestracji w serwisie i zakupu produktów Organizatora.

2.5. Regulamin - niniejszy regulamin określający zasady promocji.

2.6. Ambasador - aktywny klient Organizatora, wyłoniony na podstawie historii zamówień, który otrzymał od Organizatora dedykowaną ulotkę promocyjną zawierającą Kod Ambasadora oraz Kody Poleconych przeznaczone do przekazania znajomym.

2.7. Polecony - nowa osoba fizyczna, nieposiadająca dotychczas konta/profilu w serwisie www.ntfy.pl ani w Aplikacji Mobilnej Nice To Fit You, która otrzymała Kod Poleconego od Ambasadora i zamierza skorzystać z Promocji.

2.8. Kod Ambasadora - unikalny kod rabatowy przypisany indywidualnie do Ambasadora, uprawniający Ambasadora do uzyskania rabatu w wysokości -25% na jedno zamówienie. Kod Ambasadora jest ważny do dnia 29.05.2026 r.

2.9. Kody Poleconych - unikalne kody rabatowe przeznaczone do jedнокrotnego wykorzystania przez nowego klienta. W ramach jednej ulotki dostępne są dwa Kody Poleconych: N3F8T4Y25 oraz N6F1T9Y25. Kody Poleconych są ważne do dnia 29.05.2026 r.

2.10. Zgody marketingowe - zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, wymagane przez Organizatora jako warunek skorzystania z kodu rabatowego w ramach Promocji.

§3. Uczestnicy promocji

7. Ambasadorem może zostać wyłącznie osoba, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - jest pełnoletnim klientem Organizatora posiadającym aktywne konto/profil w serwisie www.ntfy.pl lub Aplikacji Mobilnej Nice To Fit You;
 - została wyłoniona przez Organizatora na podstawie historii zamówień i otrzymała dedykowaną ulotkę zawierającą Kod Ambasadora i Kody Poleconych.
8. Poleconym może zostać wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - nie posiadała dotychczas konta/profilu w serwisie www.ntfy.pl ani w Aplikacji Mobilnej Nice To Fit You (nowy klient);
 - jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - jest konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, zamieszkałym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. W Promocji nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora, osoby prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, spółki osobowe, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, a także członkowie rodzin wymienionych wyżej osób.

10. Udział w Promocji jest dobrowolny. Przystępując do Promocji, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptację.
11. Jeden Uczestnik może uczestniczyć w Promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych w celu obejścia postanowień Regulaminu stanowią podstawę do wykluczenia Uczestnika z Promocji.

§4. Zasady Promocji

A. Zasady dla Ambasadora

12. Ambasador otrzymuje wraz z zamówieniem dedykowaną ulotkę zawierającą:
 - **Kod Ambasadora** - unikalny kod rabatowy -25% uprawniający Ambasadora do jednorazowego wykorzystania na własne zamówienie;
 - **dwa Kody Poleconych** (N3F8T4Y25 oraz N6F1T9Y25) - do przekazania nowym klientom.
13. Rabat Ambasadora w wysokości -25% obowiązuje na jedno zamówienie diety z wyborem lub pakietu wyboru menu na minimum 10 dni. Rabat nie obowiązuje na ofertę Select, nie łączy się z programem lojalnościowym ani innymi promocjami.
14. Kod Ambasadora jest ważny do dnia 29.05.2026 r.
15. Warunkiem skorzystania z Kodu Ambasadora jest posiadanie aktywnych zgód marketingowych w rozumieniu §2 ust. 6 Regulaminu. Jeżeli Ambasador nie wyraził uprzednio Zgód marketingowych, system Organizatora wezwie go do ich wyrażenia w trakcie składania zamówienia, przed zastosowaniem kodu. Ambasadorzy posiadający uprzednio wyrażone Zgody marketingowe nie są ponownie proszeni o ich potwierdzenie. Brak wyrażenia Zgód marketingowych uniemożliwia skorzystanie z Kodu Ambasadora.
16. Ambasador może przekazać Kody Poleconych dowolnym osobom spełniającym kryteria Poleconego wskazane w §3 ust. 2 Regulaminu. Każdy Kod Poleconego może zostać wykorzystany wyłącznie przez jedną osobę i tylko raz.

B. Zasady dla Poleconego

17. Polecony, który otrzymał od Ambasadora Kod Poleconego, jest uprawniony do uzyskania rabatu w wysokości -25% na pierwsze zamówienie diety z wyborem lub pakietu wyboru menu na minimum 10 dni.
18. Rabat Poleconego nie obowiązuje na ofertę Select, nie łączy się z programem lojalnościowym ani innymi promocjami.
19. Kody Poleconych (N3F8T4Y25 oraz N6F1T9Y25) są ważne wyłącznie dla nowych klientów Organizatora i są ważne do dnia 29.05.2026 r.
20. Każdy Kod Poleconego może zostać wykorzystany jednorazowo przez jedną osobę.
21. Status nowego klienta weryfikowany jest przez Organizatora poprzez weryfikację numeru telefonu za pośrednictwem wiadomości SMS podczas rejestracji konta. Weryfikacja SMS jest warunkiem koniecznym do skorzystania z Kodu Poleconego.
22. Warunkiem skorzystania z Kodu Poleconego jest posiadanie aktywnych Zgód marketingowych w rozumieniu §2 ust. 1.11 Regulaminu. Ponieważ Polecony jest nowym klientem, Zgody marketingowe odbierane są każdorazowo w toku procesu rejestracji konta i składania pierwszego zamówienia, przed zastosowaniem kodu. Brak wyrażenia Zgód marketingowych uniemożliwia skorzystanie z Kodu Poleconego.

C. Warunki wspólne

23. Rabat Ambadora i Poleconego wpisywany jest w polu kodu rabatowego podczas składania zamówienia na ntfy.pl lub w Aplikacji Mobilnej Nice To Fit You.
24. Minimalna wartość zamówienia uprawniającego do skorzystania z kodów rabatowych to zamówienie diety z wyborem lub pakietu wyboru menu na minimum 10 dni.
25. Jeden Uczestnik może skorzystać z jednego kodu rabatowego w ramach niniejszej Promocji.
26. Wyrażenie Zgód marketingowych jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w promocji. Uczestnik, który nie wyrazi zgód marketingowych może skorzystać z oferty NTFY na zasadach ogólnych, zgodnie z przyjętym cennikiem dostępnym na ntfy.pl i w Aplikacji Mobilnej Nice to Fit You.
27. Uczestnik może w każdym czasie wycofać uprzednio wyrażone Zgody marketingowe, przysyłając informację na adres: hello@ntfy.pl lub iod@ntfy.pl. Wycofanie Zgód marketingowych przed datą realizacji zamówienia objętego Promocją rozumiane będzie jako rezygnacja z udziału w Promocji i spowoduje utratę prawa do skorzystania z kodu rabatowego.
28. Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
29. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Dotyczy to sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w Regulaminie, w szczególności gdy Uczestnik korzysta z przypisanego do innego profilu numeru telefonu lub adresu e-mail lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa bądź też sytuacji, gdy Uczestnik dokonał przed wprowadzeniem niniejszej Promocji jakiegokolwiek zamówienia na produkty Organizatora w serwisie internetowym www.ntfy.pl oraz w aplikacji Nice To Fit You. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, w tym m. in. podania wszystkich danych osobowych wskazanych przy rejestracji na stronie internetowej promocji lub też zweryfikowania historii zamówień Uczestnika. Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji. Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez Organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, oświadczeń na adres siedziby Organizatora lub na adres poczty elektronicznej Organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia Uczestnika do promocji. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań Organizatora, w terminie wyznaczonym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania żądania przez Organizatora) – lub próby naruszenia przez Uczestnika Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, Organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego Uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
30. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik promocji lub

przyznanie prawa do nagrody w promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

§5. Reklamacje

31. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste na adres Organizatora: ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@ntfy.pl.
32. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
33. Każda reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres e-mail podany przy rejestracji, numer telefonu, a także dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
34. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie i terminie wskazanym w ust. 1 niniejszego paragrafu, zawierające wszystkie wymagane dane.
35. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. W przypadku uznania reklamacji dalsze postępowanie reklamacyjne będzie trwało nie dłużej niż kolejne 14 dni.
36. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi listem poleconym (w przypadku reklamacji pisemnej) albo za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku reklamacji elektronicznej).
37. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6. Dane osobowe

38. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest NTFY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 58, 00-545 Warszawa, KRS 0001066845, NIP 7010485250, REGON 361567098, kapitał zakładowy 50.000 zł (opłacony w całości).
39. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z organizacją Promocji, tj. w celu: przyjmowania zgłoszeń i weryfikacji uprawnień do udziału w Promocji, wydania rabatów, rozpatrzenia reklamacji, realizacji obowiązków prawnych Organizatora, a także ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
40. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (uzasadniony interes Organizatora w postaci organizacji i przeprowadzenia Promocji, rozpatrzenia reklamacji oraz dochodzenia lub obrony przed roszczeniami);
 - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wykonanie obowiązków prawnych Organizatora).
41. Przetwarzanie danych obejmuje następujący zakres: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, informacja o pełnoletności; w przypadku reklamacji - dodatkowo adres korespondencyjny.
42. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
43. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia

danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Oświadczenia w tym zakresie można składać pisemnie na adres Organizatora lub elektronicznie na adres: kontakt@ntfy.pl.

44. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem: iod@ntfy.pl.
45. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w zakresie ochrony danych osobowych.
46. Dane osobowe Uczestników mogą być powierzone podmiotom trzecim wyłącznie w celu realizacji Promocji (np. podmiotom świadczącym usługi IT, obsługę prawną lub księgową). W ramach przetwarzania dane nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
47. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Promocji, rozpatrzenia reklamacji oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń, a także przez czas wymagany przepisami prawa w zakresie sprawozdawczości i rozliczeń podatkowych.
48. Administrator nie stosuje systemów zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
49. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez NTFY Sp. z o.o. dostępne są w Polityce prywatności na stronie www.ntfy.pl.

§7. Postanowienia końcowe

50. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
51. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny, rozumianej jako:
 1. zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników;
 2. przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji;
 3. zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
52. W przypadku dokonania zmiany Regulaminu, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na stronie www.ntfy.pl. Zmiana Regulaminu nie wpływa na zgłoszenia dokonane przed wprowadzeniem zmiany.
53. Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem w sprawach dotyczących Promocji za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@ntfy.pl lub telefonicznie pod numerem +48 728 604 000 w dni robocze w godzinach 06:00-19:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).
54. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Promocji Uczestnika, który narusza postanowienia niniejszego Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności poprzez działania zmierzające do obejścia zasad Promocji, używania cudzych danych identyfikacyjnych lub automatycznych systemów służących do masowego dokonywania zgłoszeń.
55. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2023, poz. 227).
56. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.